



CHECKLISTE FÜR DIE GESTALTUNG VON WERBEAUFTRITTEN (AUSZUG)

1. Keine anonyme Werbung
(Chiffre, Telefonnummer oder Postfachadresse)
2. Keine Werbung obwohl Hinweis erkennbar, dass Werbung unerwünscht ist
3. Keine irreführende Werbung
4. Kein übertriebenes Anlocken bei Kopplungsangeboten
(z.B. Handyvertrag mit geringpreisigem Handy)
5. Angebotene Ware/Dienstleistung mit deutlich sichtbarem Preis versehen
6. Angabe von Endpreisen (einschließlich Mehrwertsteuer)
7. Werbung per Telefon, Fax, E-Mail oder SMS ist nur zulässig, wenn Empfänger vorher nachweisbar eingewilligt hat
8. Kein übertriebenes Anlocken mit unentgeltlichen Zuwendungen
9. Keine Verwechslungsgefahr mit einem Mitbewerber bei vergleichender Werbung
10. Keine Zusendung unbestellter Ware