



CHECKLISTE FÜR DIE GESTALTUNG VON ONLINE-SHOPS

1. Anschrift Ihres Unternehmens, Angaben über die Firma und die Namen der gesetzlichen Vertreter
2. Genaue Beschreibung der Ware oder der Dienstleistung
3. Leistungsvorbehalte
(Angaben darüber, was passiert, wenn die Ware nicht lieferbar ist)
4. Endpreise der Waren und Dienstleistungen
5. Zusätzliche Liefer- und Versandkosten
6. Erhöhte Telefonkosten bei Inanspruchnahme von 0180-
/0190-Telefonnummern
7. Liefermodalitäten
8. Zeitpunkt des Zustandekommens des Vertrages
9. Gültigkeitsdauer von Angeboten
10. Einzelheiten der technischen Schritte zum
Vertragsschluss
11. Einzelheiten der Zahlungsweise
(Ratenzahlung, Aufschläge, Rabatte)
12. Möglichkeit zur Korrektur von Eingabefehlern vor Abgabe der
Bestellung
13. Zugriff auf AGB und Möglichkeit zum Download bei
Vertragsabschluss
14. Nach Vertragsschluss unverzügliche Bestätigung der Bestellung
für den Kunden
15. Richtige Belehrung über Widerrufs- und Rückgaberecht