



10-PUNKTE-FAHRPLAN ZUM FRANCHISE-KONZEPT

1. Geschäftsidee mit Ziel - Definition	<input type="checkbox"/>
2. Franchise-Eignungs-Analyse	<input type="checkbox"/>
3. Das Franchise-Nehmer-Profil	<input type="checkbox"/>
4. Markt- und Erfolgsanalyse	<input type="checkbox"/>
5. Marketingkonzeption	<input type="checkbox"/>
6. Bestimmung des Geschäftstyps	<input type="checkbox"/>
7. System-Planung	<input type="checkbox"/>
8. System-Erprobung	<input type="checkbox"/>
9. Franchise-Vertrag	<input type="checkbox"/>
10. Kooperationstests	<input type="checkbox"/>

founder member of



Argentina Belgium Chile China Denmark France Germany Greece Hungary Italy
Netherlands Norway Poland Portugal Switzerland Spain Turkey UK USA

nuernberg@kreuzer.de
dresden@kreuzer.de
KREUZER.DE
INTERNET